2019中国纺织服装供应链虎门论坛

新闻通稿

2019年11月21日，由中国纺织信息中心、东莞市虎门服装服饰产业管理委员会共同主办，中国（虎门）国际服装交易会组织委员会承办的中国纺织服装供应链论坛在虎门龙泉国际酒店隆重召开。中国纺织信息中心副主任李波、虎门镇人民政府副镇长黄沛民此次论坛致辞。广东省服装设计师协会副会长王珈、中国纺织信息中心产业创新办主任周长年、虎门新的社会阶层人士联合会会长罗龙、虎门富民时装城总经理黄坤以及来自北京爱慕、宁波太平鸟、山东韩都衣舍、深圳艺之卉、深圳赢家、广州尚岑、香港盈德、虎门伊卓等150余位企业代表共同出席了此次论坛。

服装服饰行业是虎门重要支柱产业。近年来，在社会各界的鼎力支持下，虎门加快推进服装服饰重大产业集聚区建设，取得了明显成效，形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系。2018年，虎门服装服饰业年工业总产值约500亿元，年销售额超1000亿元，成为享誉国内外的以女装、童装、休闲装为特色的“中国服装服饰名城”。

在中国经济进入新常态、行业进入新零售和中美贸易战等多重压力下，生产企业和品牌面临诸多的经营压力，提升产品销量，降低库存数量，既是企业提升绩效的最有效办法又是急需攻克的难题。这些又在消费零售市场被移动互联网重构与颠覆的下，变为更加迫切和突出。面对库存与销售的双重压力，如何做到“爆旺不缺货，平滞不存货，提高库存周转，达成销售及利润目标”。如何通过系统化的数据分析解决企业库存控制及库存平衡管理的问题，是多数企业仍然感到困惑的。

本次论坛邀请了为韩都衣舍、百草味、广州天创鞋业，罗莱家纺众多企业的战略顾问与结构治理／顶层设计者曾挺老师和为国内知名潮牌实施解决方案的以色列高德拉特公司首席顾问许英杰老师，从实战案例分析探讨品牌的商品管理与组织模式创新对提销量，降库存，提升企业经营业绩的方法。论坛现场气氛热烈，企业代表参与踊跃。论坛最终在掌声中结束。