第24届中国（虎门）国际服装交易会

暨2019虎门时装周(秋季)

活动简介

**1、第24届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）开幕典礼**

第24届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）开幕典礼定于11月21日09:30-10:00，在主会场虎门会展中心隆重举行。

本届服交会再获国家级机构的鼎力支持，再次邀请中国纺织工业联合会作为活动的特别支持单位，中国纺织信息中心、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业联合会品牌工作办公室、东莞市虎门服装服饰产业管理委员会作为联合主办单位，活动由东莞市虎门服装服饰行业协会、东莞市虎门服装设计师协会共同承办。

届时，众多国家行业领导和市、镇领导将出席开幕典礼。

本届服交会参展企业和专业观众区域广泛，除了本土优质企业，更有来自北京、上海、江苏、浙江、福建、山东、广州、深圳等地的实力企业、品牌及知名设计师到会参展，采购商来自欧美、亚非拉等地区全球数十个国家。展会在集中展示“虎门特色”的服装供应链、全面展现虎门服装时尚魅力的同时，倾力打造国内外服装产业一站式采购平台。

**2、参展商家业务洽谈**

本届服交会展场总面积达30多万平方米，主会场设在虎门会展中心，同时还设有富民时装城、黄河时装城、大莹服装电商城等近20个分会场，包含镇内各大服装商场、面辅料市场、小商品市场、电商园区等。

其中，主会场展区面积1万平方米，共有展位520个，特设品牌时装专区（含女装、男装、内衣）、童装专区、中国纺织面料流行趋势发布暨时尚互动体验区、服装服饰印花创意精品展、社会责任展区等，近百家知名参展企业将进行实力与形象展示，并与来自海内外的客商进行商贸洽谈。

**3、2019中国服装服饰印花创意精品展**

“赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？”印染行业作为纺织工业的重要组成部分，是中国纺织行业“科技、绿色、时尚”新标签的重要体现。当前，经济社会进入高质量发展阶段，人们的消费理念、消费方式和生活需求在不断升级。纺织品服装的个性化、多元化、时尚化、功能化、消费体验化已成为消费者的新诉求。文化创意、时尚设计、个性定制和绿色生态赋予了行业发展的新动能。

11月21-24日，2019中国服装服饰印花创意精品展将在主会场虎门会展中心展馆亮相，由静态精品展以及现场个性化定制两部分组成，展出内容包括由中国印染行业协会服装印花分会从众多企业送样产品中优选出的成衣、样卡，以及服装印花个性化定制最新发展趋势、流行趋势以及现代印花的先进技术。

**4、中纺云—原创设计&原创货品展示交易会**

11月21日至23日，每天10:00-17:00，中纺云**—**原创设计&原创货品展示交易会将在万科创意时尚公社F4栋1楼展厅举行。

中纺云科技集团拥有强大的研发团队，通过自主研发，运用互联网思维，创建纺织服装产业全新的商业模式，涵盖线上中纺云平台和线下睿时尚设计两大业务渠道。中纺云线上平台以流行趋势、原创设计和原创货品为主体，辐射至行业生态圈。睿时尚线下服务网络拥有设计汇、样衣汇和汇布商城三大体系。其设计汇自有全职设计师700+，外围注册设计师70000+，日供设计稿量10000+，可为企业提供原创设计、定向开发的服务，且成本低，周期短，版权买断，为设计师、服装企业和商家搭建起一座强大的行业信息港。

此次万科创意时尚公社携手中纺云举办原创设计&原创货品展示交易会，致力于整合优势资源，促进优秀服装设计师、优质服装企业及商家的精准对接，促进设计成果转化与市场对接，助力其提早获取流行风尚，锁定潮流趋势、把握市场脉搏。

**5、“千色都市”— Yishion /以纯时尚发布会**

11月21日10:30-11:00，主会场时尚发布厅，“千色都市”— Yishion /以纯时尚发布会将在此炫目登场。

本次发布新品分“汉韵风潮”、“叛逆嬉皮”、“奢华浪族”、“千色都市”四个主题进行展示，分别为汉服、嬉皮士装扮、韩版卫衣和朋克风格外套、都市精英着装赋予新的内涵，通过创新设计，在保留传统经典细节的基础上加入新面料、以及现代工艺及年轻人喜爱的时尚元素，将高端的印花、刺绣工艺融入精致的“中国风”元素，在弘扬传统文化的同时，对流行潮流进行再演绎，以全新的样式呈现在世人面前，打造独属于新世代年轻人的形象。

**6、 “新新向绒”—海纳致尚时尚发布会**

11月21日14:00-15:00，主会场时尚发布厅，“新新向绒”—海纳致尚时尚发布会将闪亮登场。

“新新向绒”意为新新人类，绒领潮流。 “新新”即新生代、新新人类，是海纳致尚供应链设计服务的目标消费群体，他们自由、奔放，对未来充满信心，向往新事物，追求快时尚。“绒”是本次发布会服装的主要新型面料品类的关键词，代表毛绒、皮毛一体、颗粒绒、摇粒绒，以及带摇粒或者抓绒风格的卫衣等新型面料。此类面料时尚、环保、保暖，功能性强，性价比高，是快时尚品牌及消费者热衷的秋冬必选材料。“新新向绒”代表着时尚的趋势、市场的选择，同时谐音“欣欣向荣”，预示着该品类消费市场的旺盛的生命力和较强的爆发力。

**7、第五届中国服装科技发展会议**
 11月21日13:30-17:00，11月22日09:00-18:00，第五届中国服装科技发展会议将在丰泰花园酒店花园厅举行。

会议将表彰“2019年中国服装行业科技进步奖”，发布《2019年度服装行业用优秀新技术成果及解决方案推荐目录》，特邀专家进行主旨演讲，开展优秀科技成果交流，并在会场进行优秀科技成果展示展览，展示中国服装行业的最新科技成果。

**8、中国纺织服装供应链论坛**

11月21日，14:00-17:40，中国纺织服装供应链论坛将在龙泉国际酒店四楼多国语言厅举行。

在网红、抖音、小红书等新媒体零售形式不断切割并冲击服装线上销售的流量背景下，鞋服线上品牌简单粗暴的盈利模式一去不复返。

本次论坛，杭州国誉信睿企业管理咨询有限公司联合创始人兼CEO、知名服装行业大数据专家曾挺，及以色列Goldratte公司首席顾问许英杰等专家，将现身作专题演讲，从产品生命周期、货品调配模式、阿米巴运营模式入手，并在活动现场采取邀请与会人员积极参与互动，通过案例分析并借鉴现场工作坊模式等实现模式的创新和效果的提升，助力虎门及相关参会服装、鞋类企业成长。

**9、“穿越•边界”第二十届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛总决赛**

第二十届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛总决赛，将于11月21日19:30-21:30，在主会场时尚发布厅举行。这是第24届中国（虎门）国际服装交易会暨2019虎门时装周（秋季）的重头戏之一。

本届大赛以“穿越·边界”为主题，鼓励广大青年设计师挥洒激情与创意，踏破时间的界限，打破固有的边界，追寻心中的梦想，用创意的手法穿越无穷的边界，拉开无边时尚的序幕。

参加总决赛的最终30份作品，是从来自俄罗斯、日本、墨西哥、乌克兰、西班牙、法国、意大利、泰国、韩国、乌兹别克斯坦、澳大利亚、中国等20个国家和地区的3108份作品中脱颖而出的。

究竟谁能摘得本次大赛桂冠？11月21日晚揭晓！

**10、意大利高级时装丨女装外套版型与校正专场**

11月22日至23日，每天08:30-17:30，意大利高级时装丨女装外套版型与校正专场将在富民服装商务中心23楼培训中心举行。

本次讲座以“女装外套版型问题及其修正方案”为主题，特邀卡罗世纪服装学院男装制版及女装制版教授Gaetano Currò主讲。Gaetano Currò毕业于IED（欧洲设计学院）服装设计专业和IstitutoSecoli(卡罗世纪服装学院）服装制版专业，从事时尚制版教育超过20年，为Armani集团、Zegna品牌、Yves Saint Laurent, Burberry, Moncler, RobertoCavalli, ErmannoScervin, Boggi, Coach, Fay, Loro Piana, Massimo Dutti, Ralph Lauren等众多国际一线品牌提供母版构建和版型调整培训。

本次工作坊专业程度较高，适用于有从业经验的服装版师、技术人员、服装设计师。本次课程将讲授Secoli制版方法、外套的基础母版及其衍生的变型，分析因不同体型和测量方法所导致的缺陷，其与母版构建、面料和工艺选择等因素间的关系。同时还将通过小组作业等，开展实操训练，教授学员调整版型缺陷的正确工作流程和方法，优化版师的工作，减少版师在版型缺陷和校正所花费的时间。完成课程的学员将获得由Istituto Secoli意大利卡罗世纪服装学院颁发的培训证书。

**11、第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛**

纺织服装产业的品质管理该如何进行？协同创新与社会责任该如何引导？第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛助你找到答案！

11月22日09:00-18:30，美思威尔顿酒店8楼东方AB厅，以及11月23日09:00-11:30，美思威尔顿酒店8楼东方C厅、巴黎纽约厅，第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛将先后在此召开。本次会议邀请国家权威检测、质量管理等相关机构、国内外品牌和专家学者，以“创造力与责任”为主题，围绕品质管理的协同创新与社会责任展开讨论，探索新理念、新模式，同时开设“服装供应链风险管控”和“新标准、新技术、新趋势”两个平行分会场，为参会代表提供更全面的信息和更多的讨论、参与机会，促进更加充分、有效的沟通，促进产业融合和行业信息共享，推动企业品质管理模式创新升级，实现高质量发展。

**12、2019虎门富民时装节暨“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”授牌仪式**

“粤港澳时尚买手联盟”是“中国粤港澳服装服饰商会时尚买手联盟”的简称，该联盟是为粤港澳地区时尚买手、采购商提供采购与对接的平台，有精准度高和资源优质的美誉，其专业时尚买手采购范畴涵盖男女装、童装、皮具、饰品、纺织等。

“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”授牌仪式，将于11月22日10:30-11:00在主会场时尚发布厅举行，将由粤港澳时尚买手联盟向虎门富民时装城授予“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”牌匾。

“粤港澳时尚买手联盟虎门采购中心”正式落户富民时装城后，该联盟将在每年的春夏季、秋冬季、虎门服交会时，定期组织专业买手团到富民时装城，与市场优质商家进行对接、洽谈、采购和订货，从而有效拓展富民时装城的销售渠道，提高富民时装城商家的产品成交额。

授牌仪式后，还将进行“2019虎门富民时装节”的启动仪式。

**13、“城市–角色”— 2020虎门富民（春夏）流行趋势专场发布**

11月22日11:00-11:30，主会场时尚发布厅，“城市–角色”— 2020虎门富民（春夏）流行趋势专场发布将在此举行。这也是虎门富民时装城从2001年开始，第19次以专业市场身份在中国（虎门）国际服装交易会暨虎门时装周期间进行流行趋势发布，这在我国纺织服装专业市场领域，也是独树一帜的。

本次发布，以暖菊粉、柠檬黄、轻柔紫、清爽蓝和黑白灰调为主要色调，其设计灵感来源于着装规范的不断变换。

只有我们不存在的城市，没有我们不存在的角色。城市的白天喧嚣繁忙，夜晚妩媚寂寞，本次发布将以组合变装的模式演绎出利落兼感性的LOOK，富民时装城将联合旗下四大原创时尚品牌——“利索”、“魅力纯衣”、“以秀”、“81号公馆”共同演绎新一季时尚潮流。

**14、“都市童话”— 都市丽人时尚发布会**

11月22日13:30-14:30，主会场时尚发布厅，“都市童话”都市丽人时尚发布会将在此闪亮登场。

都市丽人作为国内最大的贴身衣物品牌，致力于让全世界的年轻女性绽放真正的时尚魅力。随着时代的不断发展，都市丽人一直在进行全方位的品牌升级，目前正朝着更年轻、更潮流、更充满想象力的方向，去理解与接近现在的年轻女性。

每个女孩心中都有一个童话梦，本次发布以“都市童话”为主题，旨在让女孩们心中的童话梦与都市丽人这一季的产品融合，掀起现代童话优雅和浪漫的内衣时尚新篇章。通过“辛德瑞拉的浪漫”、“白天鹅的美梦”、“美女与野兽的奇缘”、“永远讲不完的故事”4个经典童话故事进行演绎，以灰姑娘、白天鹅等童话人物的故事，祝福女孩们能像其一样遇见浪漫，成为现代童话中的公主，同时寓意“梦想不停、追求无止境，都市丽人是一本永远也讲不完的故事”。

**15、2019年度中国孕婴童产业“娃斯卡”传媒影响力榜单发布盛典暨中国孕婴童产业发展高峰论坛**

11月22日14:00-16:00，2019年度中国孕婴童产业“娃斯卡”传媒影响力榜单发布盛典暨中国孕婴童产业发展高峰论坛将在富莱酒店五楼1号厅举行。

“娃斯卡”取意于“奥斯卡”，所有入选母婴领域品牌企业均需具有强劲的国际竞争潜能，以及未来品牌可塑的空间。榜单打破传统，以融媒体的视角，站在整个行业的高度，同时又兼顾主力消费人群采购、生活习惯，进行多维度、跨领域的综合评定。榜单的发布，将成为孕婴童行业领军品牌、潜力品牌接受融媒体时代传媒推广和检阅的一次行业的盛会。

榜单发布盛典同期举办中国孕婴童产业发展高峰论坛，全国孕婴童产业的头部企业负责人，将现场畅谈聚焦孕婴童行业的热点问题。

**16、杰克智造，赋能服装产业升级论坛**

11月22日14:00-17:00，杰克智造，赋能服装产业升级论坛将在莱茵酒店五楼宴会厅举行。

面对国际经济形势的变化、原材料及人力资源成本上升等因素，我国纺织服装产业该如何转型升级，提升国际竞争力？

本次论坛上，全国机械工业劳动模范、杰克控股集团副总裁陈华贵等业界大咖将汇聚一堂，围绕以创新驱动为动力，以转型升级为路径，以技术进步塑造竞争新优势，以创新和品质升级打造行业隐形冠军等话题，共同探讨制造业数字化网络化智能化，把脉服装智能智造，推进纺织服装行业高质量发展，助推我国由制造大国向制造强国转变。

**17、2019虎门富民时装节商务对接活动**

11月22日14:30-17:00，11月23日09:30-16:30，2019虎门富民时装节商务对接活动将在富民时装城一楼大堂举行，来自“粤港澳时尚买手联盟”的150名买手、及虎门服交会参会客商等将与富民时装城优质商家进行对接、洽谈、采购和订货。

**18、“岁月”— Eall.cz /意澳时尚发布会**

11月22日15:30-16:30，“岁月”— Eall.cz /意澳时尚发布会将在主会场时尚发布厅闪亮登场。

“Eall.cz.意澳”倡导“回归自然”，将时尚回归到自然、灵性、简约主义的怀抱，突出自然优雅和自由奔放的唯美风，为现代都市女性带来一种全新的简约、轻便、流畅、舒适，无拘无束、自由自在的感觉。

穹窿之上，星辰在宇宙长河里涌动。瞬息之间，生命在岁月沉淀里豁然。自然诠释了美丽，岁月填充着梦想。追逐时光的脚步，触摸自然的痕迹。本次发布会以“岁月”为主题，通过思考“时间”、“自然”与“当代女性”的关系，表达当代女性在时间中所沉淀出来的独立、自信、智慧和优雅的美。

**19、“女性力量girl power”— ANOTHER ONE时尚发布会**

11月22日19:30-21:30，主会场时尚发布厅，“女性力量girl power”— ANOTHER ONE时尚发布会将在此惊艳登场。

ANOTHER ONE 品牌自上世纪70年代在意大利服装设计学院创立以来，在欧洲一直被时尚人士追捧。2016年进入中国，品牌独有的潮酷、帅雅风格，将多元化艺术与玩味的生活方式相融合，展现出新都市造型奇妙的“未知”元素。

本次发布会以“女性的力量”为主题，这将是一季以“女性精致但不失坚韧”为核心理念贯穿始终的系列，包括“城市里的桃花源-雅致系列”和“自由艺术的魅力-高街系列”两大系列，它将展示许多女性的气质，并且证明“美丽与智慧也可以代表力量”。这一季，将通过大地色系和柔和色调来展现女性亦柔亦刚的一面，贯彻品牌一直以来所塑造出的女性形象就是自由、舒适、无负担及简约摩登的理念，让都市女性可以无拘束、无束缚地享受生活、享受工作及享受身边一切所爱惜的人与事物。

**20、 “圣势而为”—圣町顿2020年秋冬新品走秀暨发布会**

11月23日10:30-11:30，“圣势而为”—圣町顿2020年秋冬新品走秀暨发布会将在主会场时尚发布厅举行。

本次发布会由长霖服饰有限公司旗下自主童装品牌圣町顿sendington倾情推出。“圣町顿”采用清新淡雅、自然舒适的图案和色彩设计组合，以及天然纯棉、麻及有机面料，突出“时尚、安全、温暖、舒适”之感。主营0-6岁婴幼童外出服、鞋帽袜散件、寝具等，以A类产品的检测标准，及“新潮、舒适、简约、时尚”的品质，迅速在国内二、三线城市高端商场、shopping mall独占一席之地，并与全国多家中、高端母婴连锁达成了战略合作，在全国各地拓展销售网点近200个。

本次发布会主题为：“圣势而为”，其中，“圣”和“顺”谐音，意为依着自然，合乎心意，是品牌“新潮、舒适”的设计理念；“势”为中国古代哲学“取势、明道、优术”中的第一位，意为顺应潮流发展；“而为”出自道家老子的治物核心思想，良好选择并发展成长，也代表着企业的发展方向。简言之，即期许企业的所有合作伙伴们都能顺着大趋势大有作为一番。

**21、“迷失/mix” — CASGA/卡思嘉女装2020 S/S发布会**

11月23日14:00-15:00，主会场时尚发布厅，“迷失/mix” — CASGA/卡思嘉女装2020 S/S发布会将在此惊艳登场。

东莞卡思嘉服饰有限公司于2011年成立，专注于高端女装开发，为国内外各大品牌通路商提供贴牌服务，2016 年成立同名设计师品牌CASGA卡思嘉。该品牌定位于精致、优雅、独立的都市女性，她在品牌传统与当代时尚真我态度之间持续挖掘丰富创作能量，坚持独立自主开发，以大胆创新为品牌注入源源不断的新鲜活力。

时而简约率性的都市新贵，时而温柔婉约的娇贵女宠。本次发布会，CASGA卡思嘉“MIX不迷失”，由经典到潮流，将多元形象融合一体，用“愉悦基调”、“最温柔的力量”、“本真形态”、“回溯经典”四个系列塑造典雅精致与无畏向前的双重基因。

**22、“Zimple X礼橙专车”时尚发布会暨2020春夏时装秀**

环保艺术生活美学女装品牌Zimple，倡导时尚环保艺术、绿色健康和生活美学相融合的品牌调性。一年一度的时尚新品发布会是Zimple最大型的时尚展示盛会，多年来与多个国内知名品牌成为跨界战略合作伙伴。

11月23日19:30-20:00，将在主会场时尚发布厅闪耀登场的“Zimple X礼橙专车”时尚发布会暨2020春夏时装秀，无论是在秀场的打造，或是环保艺术展形式的结合上，都融合了环保时尚的元素。从秀场内到活动外场的滴滴专车艺术呈现区，都将完美诠释Zimple所提倡的环保生活美学与绿色环保相结合的理念。这一场绿色时尚与低碳出行跨界融合的视觉盛宴，将为观众带来一个创新跨界美学发展的新时刻。

**23、“时尚莞风”—2019年东莞市职工服装设计师技能竞赛决赛**

时装绚丽多姿，创意千变万化，每个人的心中都有一个哈姆雷特，每位设计师的手中都将诞生独一无二的美。本次大赛的主题为“时尚‘莞’风”，鼓励全市服装从业人员挥洒激情与创意，描绘每个人心中的哈姆雷特，创造每位设计师的独一无二的美，共同用时尚创意呈现多姿多彩的时尚“莞”风！

11月24日10:00-11:30，主会场时尚发布厅，“时尚莞风”— 2019年东莞市职工服装设计师技能竞赛决赛将在此举行。30位从初赛中脱颖而出的决赛选手，都是东莞市本土的服装设计行业精英。本次大赛的T台，将与你共同见证东莞时尚创意的诞生！共同领略多姿多彩的时尚“莞”风！

**24、星际传媒潮童品牌时尚秀**

有些清纯可爱，有些活泼俏皮，有些古典婉约，有些潮流时尚.....

11月24日15:30-19:30，星际传媒潮童品牌时尚秀将在主会场时尚发布厅精彩呈现。在多个童装品牌展示中，一群萌娃将以走秀的形式，通过各类时尚元素、多元色彩，结合不同材质、简洁舒适的面料，展现童装的别样魅力与童模的个性风采，给观众带来一场引爆时尚的潮童盛典。

**25、第69届世界小姐&第27届新丝路中国模特大赛(东莞赛区决赛)**

11月25日10:00-17:00，第69届世界小姐中国区&第27届新丝路中国模特大赛(东莞赛区决赛)将在主会场时尚发布厅惊艳登场。

世界小姐（Miss World）大赛始于1951年，至今已举办67届，是全球举办时间最早的顶级选美大赛，也是全球规模最大、影响最盛的超级选美赛事。世界小姐总决赛秉承“有意义的美”， 以促进世界和平和文化交流、树立杰出女性榜样和帮助饥饿残疾儿童为宗旨，选拔才貌双全、充满爱心、积极向上的优秀女性代表，通过她们将和平、友谊和爱心在世界范围内传播并发扬光大 。

新丝路中国模特大赛始创于1989年。时至2018年，该赛事已经成功举办了26届，成为中国时尚界家喻户晓的传统模特比赛。新丝路中国模特大赛被中国时尚界和社会各界公认为当今中国国内规模最大、水准最高、最具影响力，执行最成熟的权威赛事，同时也被无数有着无限梦想的少男少女们誉为中国超级名模的摇篮和通往世界的桥梁。

这将是一场时尚盛典，是真正属于模特们的舞台。届时，选手们将通过才艺表演、服装展示等在T台上尽情展示中国女性独立自信的风采及倾城之美，呈现美丽的力量。